

胜利油田基层单位急救员（兼职卫生 员）一体化学习培训教改方案

主持： 丁雪涛

成员： 王海霞 于楠 索良 吉凤霞 张玉珍

山东胜利职业学院
胜利油田培训中心

二零二零年十月

一、项目背景

（一）胜利油田生产特点及现状

胜利油田大部分生产区域地处野外，自然环境恶劣，生产施工受大风、雨雪、海啸、风暴潮、沙尘、海冰等自然因素影响较大，高空、高压、放射、多地形施工、动火作业、水中作业、高硫化氢作业、易燃易爆作业又占有相当大的比重，危害生产作业人员生命和健康的因素多，几率大；同时，基层一线职工普遍缺乏基本的急救知识和应急救护的专业训练，面对自然灾害、突发公共事件、安全生产事故，往往无所适从。油田生产地域分散的特点，又给建立统一的医疗救助体系带来较大困难。

（二）胜利油田应急救护培训现状

应急救护普及培训是为了增强员工的安全意识，普及逃生、自救、互救、急救知识和技术，提高应急救援能力，把急救工作前移到事故现场，最大限度地减少人员伤亡、财产损失，保障安全生产和职工的生命安全，构筑安全生产的第二道防线。胜利油田作为国有特大型企业，一直以来高度重视员工安全生产，重视员工应急救护知识技能的培训工作。自1998年开始持续举办的胜利油田基层单位急救员（兼职卫生员）培训项目，已累计为油田培养急救人员15602人，为油田生产和建设发展做出了巨大贡献。员工们通过培训增强了安全意识，普及了逃生、自救、互救、急救知识和技术，提高了应急救援能力，把现场急救工作前移到事故现场，最大限度地减少了人员伤亡、财产损失，保障了安全

生产和职工的生命安全，构筑安全生产的第二道防线。

近年来，培训中心应急救护培训做了大量的工作，为油田，尤其是偏远基层队培训红十字急救员约1万人。心肺复苏、创伤救护四项技术、常见突发意外伤害、慢性病急症发作等现场急救知识和技能得到了较为广泛的普及。但经过调查了解，经过培训的人员，在实际工作和生活中，在事故和意外伤害现场，由于担心救护不当给被救助者造成伤害、操作生疏等原因，不敢施救或现场救护不及时、不正确现象普遍存在，从而丧失了几分钟、十几分钟宝贵的“救命的黄金时间”。本教改从胜利油田员工应急救护培训的实际出发，深入探讨影响应急救护学习转化的因素，应用6DS法则实现应急救护学习转化，确保学员在培训结束回到工作岗位和在生活中，能够对应急救护知识和技能的实际应用做到“我愿意”、“我可以”。全面提升员工自救互救能力，在事故和意外伤害现场最大限度挽救伤病员生命，减轻伤残，为油田安全生产、员工生命健康保驾护航。

为做好下步“胜利油田基层单位急救员（兼职卫生员）培训”学习项目，结合往届该项目的培训和调研情况，项目组在总结分析的基础上，有必要根据《中国石化员工健康管理规定》及《胜利油田员工健康与卫生管理办法》的要求，进行一体化课程教改工作，优化学习内容，创新培训模式，提高培训质量和培训效果。

（三）一体化学习培训教改方案创新分析

1、主管部门对培训的需求

本方案从胜利油田员工应急救护培训的实际出发，深入探讨影响应急救护学习转化的因素，应用 6DS 法则实现应急救护学习转化，确保学员在培训结束回到工岗位和在生活中，能够对应急救知识和技能的实际应用做到“我愿意”、“我可以”。全面提升员工自救互救能力，在事故和意外伤害现场最大限度挽救伤病员生命，减轻伤残，为油田安全生产、员工生命健康保驾护航。在培训内容上学习本专业知识和与本专业相关的其他专业知识，合理安排理论、实训教学，注重培训内容的系统性和完整性。在培训时间上充分体现高效，方法上充分兼顾理论与实践相结合。培训师资选聘上充分考虑理论授课水平较高、具有丰富实践经验的集知识型、经验型为一体的校内外优秀专业培训师、医院知名专家授课，授课时将理论教学与生产实际案例剖析相结合。

2、油田二级、岗位对培训的需求

油田“两会”也提出：“要突出人本化，牢固树立“安全高于一切、生命最为宝贵”的理念，切实提高医疗急救保障水平。”油田领导的高度重视、安全生产的客观需要和一线员工对急救知识的内在需求，为急救培训的开展提供了广阔的舞台，提出了更高的要求。据统计，油田目前有一线基层队 1100 多个，其中有 67% 的基层队与一级医院、92% 的基层队与三级医院，距离均在 5 公里以外，部分海上和外部市场的队伍更是远离或无法享受系统的医疗救助服务。据此，我们相应调整培训计划和培训标准，设计

制定有较强针对性的培训方案。如何强化“以人为本”的理念，依靠先进的技术手段，采用形式多样的方式方法实现应急救援培训的全方位覆盖，是我们今后努力的方向。

①员工首先应具备一定的急救专业理论知识；其次具备较强的急救技能；第三能够正确处理各种危急情况；第四具备一定的急救知识技能指导能力。

②加强新理念、新知识应用培训，合理安排集中培训学习、实操训练和考核鉴定，力争取得培训预期效果，并注重加强培训后期的综合学习转化、评估。

③培训内容应覆盖本专业各层面的知识，重点解决现场常遇到的、威胁生命的问题，多聘请经验丰富的专家进行讲座。培训时适当增加综合分析方式方法的培训、教学教法传授能力培训、场景化演练的培训。

④培训模式：理论教学、实操穿插结合，小组互动讨论交流，可以组织小竞赛或辩论赛，挖潜知识面和深度。采取引导式培训，引导受训者参与交流。

⑤培训时间为3年，在有限的时间内，着重解决几个方面的问题，不要求大求全，重点要突出，培训结束后要根据培训内容严格考核，将结果反馈给用人单位，跟经济收入挂钩。

⑥培训要注重实效，培训中运用情感互动、人文渗透、情境模拟、分组竞赛等方式提高培训效果，起到了应用理论、模仿学习、启发智慧、调动参与、活跃气氛的作用，保证培训质量。

3、培训对象对培训的需求

在对调研对象的分析基础上，总结出培训对象对培训的需求如下：

①了解国内外现场急救最新发展状况，开阔眼界。

②学习本专业理论知识和相应学科知识，完善自己的知识结构，学习新知识、新技能的推广应用。

③学习健康管理等相关知识。

④加强案例教学、场景化教学，结合工作实际，选择工作中遇到的典型意外状况，请专家、大师提供解决思路，交流各单位经验与教训，实现资源共享。

⑤教学手段多样化，多选择一些有代表性的教学主题，增强学员之间的交流和互动。

4、问题清单

组织层面

①对现场急救新知识、新理念、新技术等变化关注不够，存在理念滞后或认识不足的问题。

②不同单位的学员掌握的知识、技能是不一样的，学员认知感受能力存在差距。

③在日常管理中与培训单位、主办部门沟通协调能力不足。

个人层面

①学员懂得基本操作，但缺乏专业化培训。

②基础知识不扎实，专业知识面窄，缺乏知识有效符合的能力。

③对现场出现的意外或者疑难问题应对能力较弱。

④欠缺分析和处理生产现场意外问题的能力、处理问题的经验和综合能力。

5、学习培训需要解决的问题

一是部分培训项目需求调研的资料统计不够全面，应将各类调研反馈情况更详尽科学地进行统计；二是从反馈情况来看，部分学员反映现场训练时间不够，应用能力难以有效提高；三是由于培训规模的扩大，硬件设施已不能满足需求，需要升级和扩建；四是学员培训后的训练和能力评估不到位，无法掌握准确信息；五是随着油田生产建设领域的逐步扩大，培训的范围和角度还有待进一步延伸和拓展；六是医学科学和当代教育的快速发展，致使我们必须对培训内容和培训手段进行及时更新和调整。

二、项目计划

自 1998 年开始举办胜利油田基层单位急救员培训班，受到各单位及员工的高度评价。根据油田 QHSE 管理体系建设要求，以保障油田安全生产和职工平安健康为目标，立足于油田基层队的工作性质和员工实际情况，通过培训学习使一线员工掌握意外伤害的自救与互救技能，了解常见病的预防与保健，熟悉小药箱配备药物的合理使用，学习并掌握其他安全健康知识技能，如新《安全生产法》的学习、员工健康知识和 AED 的使用等。

（一）需求调研

1、调研计划

①调研目的

充分了解胜利油田分公司其中 9 家采油厂偏远基层队急救知识的普及、急救员的岗位设置、急救药箱、急救知识技能的掌握、突发事件的处理情况、收集不同工种常见的意外伤害、对急救知识培训的意见及建议，满足不同层次人员对急救的需求，以及各级领导对急救培训的态度。

②调研对象

组织：走访胜利油田公共事业管理部、胜利油田党委组织部及 6 个油田二级单位的相关部门对培训的建议和要求。

各级岗位：收集各单位不同工种岗位的队长的建议。

学员：基层队的急救员的要求及建议。

③调研方法

现场访谈、问卷调查、电话访谈

④调研时间

2018. 3. 10—2019. 6. 30

2、调研实施

2018. 3. 10-2019. 7. 30 组织项目组相关人员设计调研计划改革方案

2018. 3. 18-12. 28 走访胜利油田公共事业管理部、党委组织部以及 6 个采油厂的劳资科和公共事业管理中心

2019. 2. 29-6. 15 现场访谈、问卷调查、电话访谈各单位不同工种岗位的职工、基层队的急救员

3、需求分析

①调研结果

序号	单位	问题	建议
1	纯梁采油厂	无	1、多增加一些事故灾难的逃生避险知识、自救互救技能的培训 2、多增加一些突发事故的急救培训。
2	孤岛采油厂	兼职卫生员都愿意参加培训增长知识面,牵扯单位各种原因,抽人学习较为困难,通过上级协调,提高各单位的重视程度,能够有效的参与培训工作的顺利开展。	培训内容上加大实操性,多搜集工作中的一些案例结合培训内容讲解,让学员容易接受,课程不枯燥,调动学习的热情,起到学以致用效果。形式上每年要有新变化,让复训学员学到不同的知识点,起到学员爱学、想学的目的。
3	海洋石油船舶中心	1、职工队伍相对稳定,初训和复训频次太多。	1、减少培训人数和期次,人员较多单位可以上门培训,压减培训经费。
4	现河采油厂	培训时间短,实际操作的机会少不熟练	下一步把针对偏远注采站的急救员培训工作定成硬性目标!
5	桩西采油厂	随着改革形势,兼职卫生员换的频繁、兼职岗位比较多,请假难。	克服各种困难,把培训工作继续开展下去。
6	临盘采油厂	1. 偏远单位去医院不方便,临盘油区偏远基层队比较多,在有条件的情况下给偏远基层队多配备常用药。2. 兼职卫生员对有些不常用药品的药效及作用了解的比较少。	1 加强“小药箱”的配备多配备常用药。 2 在有条件的情况下加强对兼职卫生员的培训
7	海洋采油厂	无	近年来开展的送教上门活动,海上一线员工反映较好,希望继续针对涉海单位开展送教上门活动。
8	胜大	无	建议送课下基层
9	滨南采油厂	1、培训讲解的内容不够详细,课堂进度太快。 2、实操地点器材设备少。	1、扩大培训覆盖面,盼望将培训课堂下基层、进班站,让一线职工也参与,增加培训次数。 2、建议增加一些日常常见疾病的急救知识。

②问题清单与能力差

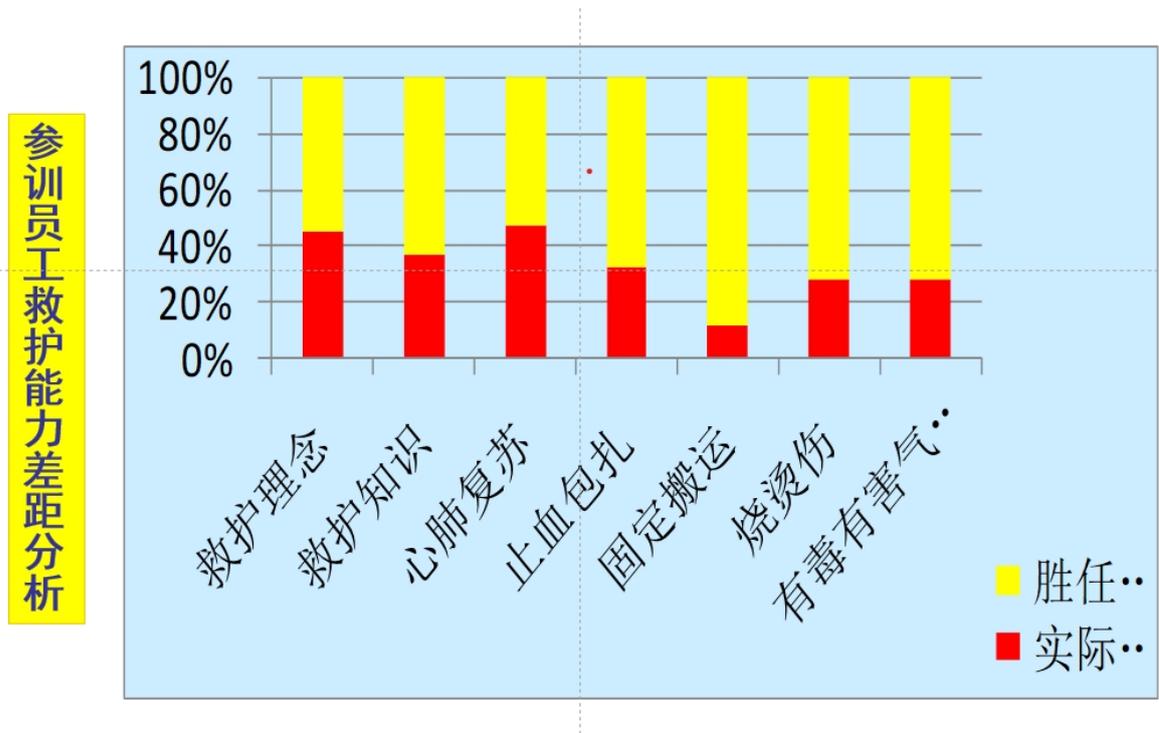
初训人员的课程内容多,时间短

培训内容面涉及的岗位较窄

培训范围太窄,仅兼职卫生员参加培训

培训内容上加大实操性的练习

培训内容上增加事故灾难的逃生避险知识



③需解决的问题

扩大培训范围让更多的职工学习基本的急救知识

初训与复训学员分期培训，课程循序渐进

培训内容实用性，除心肺复苏、创伤四项急救技术外增加常见病、用药及处理、灾难逃生避险等内容

开展如毒蛇咬伤、中暑、溺水、烧伤、触电等急救内容，增加与生产实际相结合的案例，延长实际操作练习时间

(二) 项目目标

通过学习心肺复苏、创伤四大技术、常见突发意外伤害等现场急救知识，在三个月时间内，学员能正确处理突发意外伤害，减少意外造成的人身伤害和财产损失，提高抢救成功率，争取抢救时间，降低重特大事故造成的死亡率和伤残率。

（三）学习目标

培训课程结束后，学员能够高质量完成心肺复苏术、止血、包扎、骨折、搬运的操作和处理流程，常见疾病、灾难逃生避险、意外伤害的初步急救措施。

（四）受众对象

胜利分公司各采油厂、油公司、胜大集团、石化总厂的急救员（男性不超过 50 周岁，女性不超过 45 周岁）

- 1、前期准备：初训学员进入微信群预习基本急救知识，复训学员复习完成复习题。
- 2、培训过程中：理论课堂、实训室
- 3、培训后：在各工作岗位中应用、提高、反馈

（五）项目时长

- 1、培训项目时长：每年一个月，连续三年。
- 2、教材及学习材料

胜利油田红十字急救员培训教材、现场急救教程

- 3、各阶段的学习辅助材料

微信群复习题、模拟人、绷带、三角巾、夹板、脊柱板等

（六）内容设计

- 1、前期准备

①学员准备

学员完成相关的预习、复习内容并完成相关测试题

②师资准备

设计课程内容并进行优化，收集素材、资料、案例，讨论不同现场处理的流程，选拔优秀师资，编写教材

④ 培训学习准备

选定班主任、准备教材、教具、教室及多媒体设备、实训室。

从一体化管理平台申报培训方案，审核、发培训班通知

序号	内容	序号	内容
1	联系劳资落实学员报名，学员选拔	10	设置微培训、远程培训相关工作
2	进行方案设计并打印方案	11	学员登记表、项目测评表准备
3	落实各模块授课老师及授课时间	12	做好开班典礼 PPT、打印报到指引等
4	落实教室（多媒体教室）	13	张贴报到指引、指引图等
5	根据专业确定名单，拟定开班通知	14	奖品笔记本写字盖章
6	一体化平台上传方案、审查表、开班通知	15	确认教室教学设备正常工作、联系送水
7	确认方案审核流程是否已经完成	16	打印名单（花名册）
8	制定课表并申请印刷培训指南	17	检查话筒电池、检查笔记本
9	落实通知各二级单位签收开班通知	18	落实开班典礼及破冰安排、各授课老师

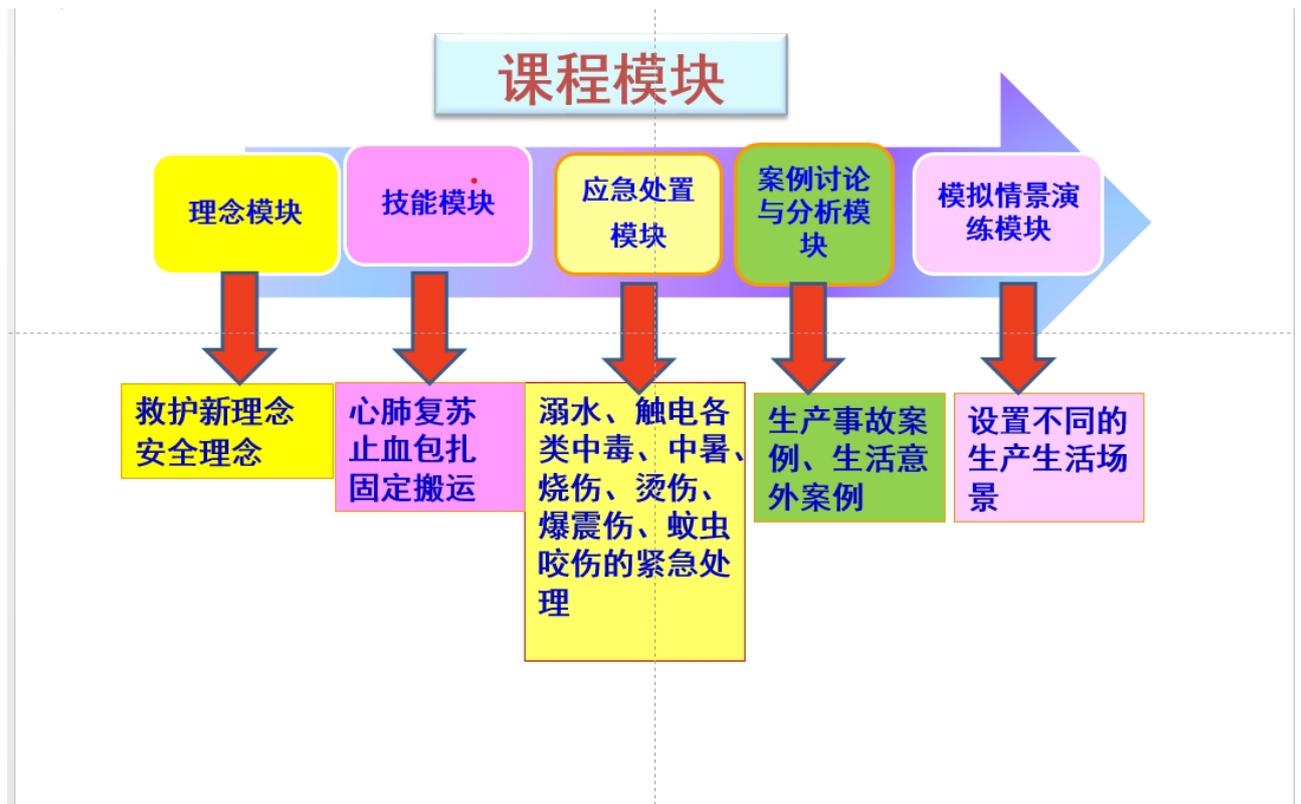
生活保障准备

学校门口张贴开班报到通知、拥有培训公寓、学员餐厅，设施齐全，安全卫生。

2、正式学习

以能力突破为目标导向，以行动学习为主线贯穿培训过程始终，基于成人学习理论及库伯学习圈理论，秉承“做中学，学中觉，觉中悟，敏于行”的培训理念，设计完善“基层单位急救员

培养 6D 培训模式”。



①课程设置及内容

模块一：现场心肺复苏：溺水、触电、心脏病发作时等导致的心跳呼吸骤停后的应对措施、现场徒手心肺复苏术

模块二：现场紧急救护

生产现场常见意外事故的紧急救护（碰伤、砸伤、烧烫伤、骨折、钢筋刺入、尖锐物体刺伤、交通事故、高空坠落伤等）；毒蛇咬伤、中暑等的处理

创伤救护四项基本技术：止血、包扎、固定、搬运

突发事件如火灾、地震等灾害发生的应对措施及自救互救、安全避险技能

脊柱板搬运演练

模块三：常见病、多发病的预防、处理与保健，作业工常见的腰椎间盘突出、腰肌劳损的预防与保健知识

模块四：小药箱配备药物的合理使用

模块五：阳光心态、幸福的密码

模块六：安全应急预案

②师资安排

培训课程由管理局“优秀教师”、“胜利培训名师”丁雪涛教授授课。

实训操作课由我校持有中国红十字总会师资证书的且有丰富急救教学经验的王海霞、于楠等老师授课。

③培训模式、形式

讲授 40%+实操训练 40%+取证考核 20%

④培训考核

考核内容

理论：救护理念、CPR、创伤救护、药物使用、常见病

实操：CPR、止血、包扎、固定

3、学习转化与绩效支持

①学习转化计划

在单位普及急救知识，进行宣讲

参加应急救护技能大赛

编制岗位意外伤害急救流程图

分享急救案例处理经验

②绩效支持计划

通过微信群分享急救案例处理成功的经验，没有成功处理的案例培训师进行分析、给出建议

单位将参加培训人数纳入生产建设考核，成功应用急救措施的给予奖励，年底评优优先。保证每一小队有2名红十字急救员。准备急救材料、药箱充足的药物。

（七）项目评估

1、评估方案

①自我评价办法

阶段	项目	方式	所占比例
学前	作业	报道上交	20%
学中	考勤	考评	10%
	学习日志	笔记	10%
	课堂表现	小组互评	20%
	操作训练	实操考核	20%
结业	考核	笔试+实操	20%

②学习项目评估办法

评估点	评价项	方式	数据统计	结果分析
培训效果 评估	实际工作	问卷		
	中的应用			
	实用性	座谈		

应用能力 评估	应用过哪些技能，死亡率、伤残率	回访、安全事故处理资料		
------------	-----------------	-------------	--	--

2、评估实施及结果

①过程性评估（发放调查表）

学员的评估

学员对教师的评估

学员对课程设计的评估

学员对培训管理的评估

②终极性评估

教师授课质量评估表

培训班名称：

授课教师：

课程名称：

填表日期： 年 月 日

内容 权重	评分说明	赋分 (分值：0~9)
教学态度 (20%)	为人师表，备课认真，有详细的教案。	
	课前、课中主动征求并吸纳学员的建议。	
	严格执行教学计划，授课认真，情绪饱满，耐心辅导答疑。	
教学内容 (30%)	符合教学计划要求，内容充实，教材及资料准备充分，观点正确。	
	有创新，课堂信息量大，能结合本学科发展的新动向、新成果授课。	
	密切结合石油石化企业岗位风险实际，针对性强，重点突出。	
教学方法 (30%)	概念清楚，条理清晰，逻辑性强，语言生动，课堂气氛活跃。	
	采用案例、互动、研讨、论坛等方式开展启发式、互动式教学。	
	采用多媒体等先进的教学手段。	
教学效果 (20%)	学员喜欢听课，课堂气氛活跃。	
	学员感到收获较大，能力和水平提高明显。	

说明：本评估表用于评估教师授课质量，请学员课后认真填写，结课时统一收回。

教辅和后勤服务满意度评估表

培训班名称:

项目负责人:

办班时间:

项目	服务标准	权重	赋分 (分值: 0~9)
教室	多媒体设备和教室设施使用正常, 出现问题能及时处理解决, 保证培训需要。	15%	
机房	精心维护设备, 保障教师、学员正常使用卫生清洁, 耐心细致做好技术服务。	5%	
网络	教学和宿舍网络运行畅通, 出现问题能及时处理解决。	10%	
运动场馆	按时开闭馆, 室内整洁, 管理人员举止文明, 周到热情	5%	
公寓	室内设施完好, 按时打扫卫生, 干净无死角, 服务规范、周到, 态度好。	20%	
餐厅	环境整洁, 食品卫生达标, 服务热情, 饭菜新鲜可口, 花样基本满足需要。	15%	
车队	车况良好, 运行安全正点, 服务态度好。	5%	
财务	严格按规章制度办好财务手续, 礼貌热情, 耐心服务, 态度和蔼。	10%	
环境	环境优美, 干净整洁, 消防设施配备齐全, 公共场所提示标志醒目。	15%	

说明: 仅对培训中涉及内容打分, 未涉及内容可不打分。

三、 解决方向

作为石油勘探开发企业, 由于工作环境及工作条件限制, 职业卫生还有很大欠缺, 因此, 要加大干部职工的培训教育, 做到全员覆盖, 不留空白。油田“两会”也提出: “要突出人本化, 牢固树立“安全高于一切、生命最为宝贵”的理念, 切实提高医疗保障水平。”油田领导的高度重视、安全生产的客观需要和一线员工对急救知识的内在需求, 为急救培训的开展提供了广阔的舞台, 提出了更高的要求。如何强化“以人为本”的理念, 依靠先进的技术手段, 采用形式多样的方式方法实现应急救援培训的全方位覆盖, 是我们今后努力的方向。下一步, 我们以下方面还需要进一步加强: 立足实际, 面向未来, 坚持点上突破与面上扩

展并行，舆论引导与品牌创建结合的推进思路，分类指导，分步推进，以终为始、以学员为中心，引导学以致用，推动学习转化，推动油田应急救护培训工作再上新台阶。

（一）提高认识，充分发动。应急救护培训工作是一项以人为本的系统工程，关乎一线广大职工的生命安全和油田的和谐稳定，需要各部门和各单位的密切配合，应把继续为油田生产一线职工培训应急救护与卫生健康知识作为一项重要工作抓好落实好。应发挥引领作用，引领各部门、各单位有计划、有步骤地安排好应急救护培训工作，认真选派生产一线人员参加培训，并在财力、物力、时间上给予必要的支持。

（二）强化宣传，营造氛围。充分发挥我校“山东省红十字胜利油田应急救护培训基地”的作用，为油田应急救护培训工作提供指导和服务；逐步形成一套有效的工作规则，建立健全切实可行的工作机制。通过广播电视、报纸、网络等媒体开辟专栏，重点宣传开展应急救护培训工作的重要性和必要性，加强应急救护知识的普及和宣传，及时报道油田开展应急救护培训的进展和成效，扩大公众知晓度，提高广大职工群众参与培训的积极性和自觉性，营造浓厚的社会舆论氛围。

（三）总结经验、完善提高。着眼长效机制，努力通过制度建设、规范运作来推进应急救护培训工作，加强对应急救护培训工作的总结检查、分析评估，完善油田应急救护网络。在继续做好一线单位以及高危行业、新员工救护培训的基础上，逐步把工作重点转向二线单位和社区，有效扩大覆盖面和提高覆盖率。

（四）示范试点，推动学习转化。建议选择具有鲜明油田生

产特色的单位作为应急救护体系建设的示范点，将应急救护措施作为各单位应急预案制定的一个重要内容。同时在学校成立“实景救援培训基地”，使应急救护培训与国际先进水平快速接轨。通过建立火灾、爆炸、生产事故等各种类型的救援模拟场地，进一步加大应急救护、灾害救援知识普及和技能培训工作力度，成功后在油田全面推广。

（五）总结提炼，打造品牌。胜利电视台、胜利日报目前已对培训项目的亮点和重要活动进行了 10 多次采访刊播，关于培训基地建设的专题片《为了生命的呵护》受到省红十字会和各地培训同行的高度赞誉。在此基础上，大力加强品牌建设，从培训模式、评价体系、关键要素、衡量标准和质量监控等方面，通过报纸、电视、网络等各种媒体多渠道、多角度、全方位加强宣传，逐步叫响知名的胜利救护培训品牌。

（六）以赛带培，以赛促培，推动学习转化。在油田相关部门支持下，组织开展各种应急救护比赛，扩大比赛影响范围，通过比赛提高油田上下对应急救护培训的重视程度，提高油田应急救护的整体水平。

（七）以山东省红十字胜利油田应急救护培训基地为依托，建设油田应急救护专业队伍。依托培训基地，通过专业系统培训，建设理念现代化、教学标准化、管理规范化的油田专业急救团队，成立更多的志愿者急救队伍，促进油田安全生产和 HSE 管理体系建设再上新台阶。